

NOVINKY 2023



PROFIMA EDUCATION, s.r.o.

www.profima.cz

Manažerské minimum v sociálních službách (8 h.)

V průběhu kurzu se frekventanti seznámí se základními nástroji efektivního řízení lidí včetně principů týmové spolupráce. Projdou proces práce se zaměstnancem z manažerského pohledu od výběru zaměstnance až po osobnostní rozvoj. V neposlední řadě si frekventanti prakticky vyzkouší aplikaci některých manažerských metod do praxe.

Nenásilná komunikace s klientem jako nástroj redukce stresu v zaměstnání (8 h.)

Kurz seznamuje účastníky s konceptem nenásilné komunikace pro zvládání konfliktu a objasňuje jeho využití při práci s klienty.

Nenásilná komunikace má za cíl nalézt takové řešení, které naplňuje potřeby pomáhajícího pracovníka i klienta služby. Představuje nabídku plně prožívat přítomný okamžik, upřímně vyjadřovat své potřeby, vnímat potřeby druhých a zkoumat, zda je možné, aby život klientů i pracovníků byl bohatší a spokojenější. Nenásilná komunikace je nástrojem redukce stresu, protože napomáhá uspokojivému řešení konfliktních situací, ke kterým v zařízení sociálních služeb dochází.

Význam nenásilné komunikace pro vzájemné porozumění mezi generacemi (8 h.)

Kurz seznamuje účastníky s konceptem nenásilné komunikace pro vzájemné porozumění mezi generacemi. Nenásilná komunikace má za cíl nalézt takové řešení, které naplňuje potřeby všech generací. Představuje nabídku plně prožívat přítomný okamžik, upřímně vyjadřovat své potřeby, vnímat potřeby druhých a zkoumat, zda je možné, aby život dětí, rodičů i prarodičů byl bohatší a spokojenější. Nenásilná komunikace je nástrojem redukce napětí, nedorozumění a překonání mezigenerační propasti, protože pomáhá uspokojivému řešení mezigeneračních konfliktů, ke kterým v rodinách může docházet.

Konflikt a jeho řešení (8 h.)

Vzdělávací program se zaměřuje na problematiku porozumění a zvládání konfliktu, se kterým se každý člověk setkává v pracovním i soukromém životě. Východiskem pro pochopení podstaty zvládání konfliktu je úvodní seznámení účastníků s obsahem dvou základních pojmů, které kromě pojmů dalších jsou základem této problematiky – jedná se o názorovou odlišnost a teorii řešení konfliktů, kde se vždy vychází z pozitivní hodnoty konfliktu. Se samotnou problematikou konfliktu se účastníci seznámí prostřednictvím dalších částí programu. Výklad o přínosu konfliktů s pozitivní hodnotou má přispět k odstranění předsudku, že konflikt je vždy něco špatného. Důraz je opakovaně kladen právě na tento aspekt z různých úhlů pohledu (např. využívání šancí, které konflikty nabízejí; vnímání konfliktu jako možnosti se v životě posunout dále).

Jak dosáhnout rovnováhy mezi osobním a pracovním životem - Work-life balance (8 h.)

Harmonie v životě (vztahy, kariéra, zdraví, spiritualita, finance atd.) je těžké dosáhnout a je zdánlivě nemožné ji udržet.

Nalezení rovnováhy mezi pracovním a soukromým životem je však důležité nejen pro životní spokojenost a šťastnější rodinný život. Ukazuje se, že lidé, kteří mají pocit rovnováhy mezi osobním a pracovním životem, vykazují lepší výsledky také v pracovní oblasti, jsou produktivnější a schopni lépe pracovat.

Důležitým krokem k iniciaci změny je poznání osobních hodnot a nesrovnalostí mezi těmito hodnotami a aktuální pracovní a životní situací. Pro dosažení změny je také třeba naučit se nastavit vyvážené a dosažitelné cíle. Vytvořením dlouhodobých strategií pak lze pomoci se stanovením každodenních priorit a nastavením hranic ve vztahu k okolí.

Využití prvků motivačních rozhovorů při práci s klientem sociálních služeb (8 h.)

Motivační rozhovor je poradenská metoda, která pomáhá lidem ke změně chování posílením vnitřní motivace. Je to praktický, empatický a krátkodobý proces, který bere v úvahu, jak těžké je udělat změnu ve svém životě.

Motivační rozhovory kladou důraz na spolupráci, rozvíjení vnitřní motivace a vlastních kompetencí klienta. V neposlední řadě staví na respektu k svébytnosti klienta i jeho vlastní zodpovědnosti za svůj život a rozhodování.

Metoda se využívá např. při práci se závislými klienty, s klienty s poruchami příjmu potravy, při práci s mladistvými nebo při změnách v organizacích. Motivační rozhovory vycházejí z přístupu zaměřeného na klienta (C. Rogers) a zaměřují se na zkoumání a řešení ambivalence související s procesy změny a rozhodování.